Essilor Carro do Ano/Troféu Volante de Cristal



**NOVO PEUGEOT 508 É O CARRO DO ANO 2019**

**EM PORTUGAL**

**O novo PEUGEOT 508 foi eleito Carro do Ano 2019 em Portugal pelo Júri de 19 jornalistas da área automóvel e respetivos órgãos de comunicação social, que compõem o Prémio Essilor Carro do Ano/Troféu Volante de Cristal. Além de vencer o prémio principal, o novo 508 recebeu também o troféu de “Executivo do Ano”. A cerimónia de entrega dos prémios nacionais mais importantes do setor Automóvel decorreu ontem à noite, em Lisboa.**

O novo PEUGEOT 508 mereceu a preferência do painel de jurados da **iniciativa “Essilor Carro do Ano/Troféu Volante de Cristal 2019”,** tendo-se imposto entre o lote de 23 modelos que concorreram à edição deste ano. Além de ter sido escolhido como o melhor automóvel à venda no mercado português em 2019, o modelo da Peugeot conquistou ainda o título de “Executivo do Ano”.

Ao longo de quatro meses, os 19 jornalistas do Júri realizaram milhares de quilómetros de testes aos 23 modelos que se apresentaram a concurso na 36ª edição deste galardão. Analisaram itens tão diversos como design, comportamento e segurança, conforto, ecologia, conectividade, conceção e qualidade de construção, performances, preço e consumos. O Peugeot 508 acabou por merecer a preferência da maioria dos jurados na votação final, onde bateu os restantes seis finalistas: Audi A1, DS 7 Crossback, Hyundai Kauai Electric, Kia Ceed, Opel Grandland e Volvo V60.

Ao conquistar este prémio nacional, o novo Peugeot 508 **sucedeu a três outras propostas** **da Marca** que já haviam vencido o “Carro do Ano”: o **SUV Peugeot 3008 em 2017**, o seu antecessor **PEUGEOT 508 em 2012** e o **PEUGEOT 405**, vencedor da já longínqua edição de **1989**.

Complementando uma noite de sucessos, o PEUGEOT 508 2.0 BlueHDi 160 cv foi ainda premiado com o troféu de “Executivo do Ano”, categoria em que se impôs ao Audi A6 40 TDI 204 CV e ao Honda Civic Sedan 1.5 182 CV.

*“É, pela quarta vez na história da PEUGEOT em Portugal, um grande orgulho para toda a equipa da PEUGEOT e para a nossa Rede de Concessionários, vermo-nos agraciados com este prémio”,* afirmou Helena Botelho, Diretora da PEUGEOT Portugal e PEUGEOT Espanha. *“O Peugeot 508 é mais um marco na história da Peugeot. Acreditámos desde o primeiro momento que este é um grande carro, pela rotura que faz com a tendência atual dos automóveis e pela enorme qualidade que apresenta. Com o 508 quisemos construir um carro que faz sonhar, que se diferencia dos concorrentes, e que quando os clientes entram no 508 e o conduzem, percebam que a Peugeot está a entregar-lhes cada vez mais valor. Este novo 508 revela aquilo que a Peugeot é hoje e o que os clientes podem esperar da Peugeot no futuro, uma marca cada vez mais evoluída e com produtos que proporcionam cada vez mais prazer aos clientes.”*

Imagens adicionais (fotos e vídeos) disponíveis em **https://pt-media.peugeot.com/**

**CONTACTOS DE IMPRENSA**

Jorge Magalhães

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES EXTERNAS

+351 21 949 78 63

[jorge.magalhaes@mpsa.com](mailto:jorge.magalhaes@mpsa.com)

**PEUGEOT**

Uma condução estimulante e gratificante, um design racing e uma qualidade sem reservas constituem o compromisso da Marca para com os seus clientes e contribuem para a emoção proporcionada por cada modelo PEUGEOT.

Presente em cerca de 160 países com mais de 10.000 pontos de venda, em 2018 a marca comercializou mais de 1.740.000 veículos em todo o mundo. A PEUGEOT alia Exigência, Dinâmica e Emoção, tendo como ambição tornar-se na Marca generalista topo de gama a nível mundial.